

STAPPENPLAN

- 1) **CONTENT IS KING >>** SCHRIJF RELEVANTE TEKSTEN O.B.V. JE SEO ZOEKWOORDEN LIJST
- 2) **METEN = WETEN >>** KIJK REGELMATIG IN GOOGLE ANALYTICS
- 3) **WAT VINDT GOOGLE VAN MIJN SITE? >>** GEBRUIK GOOGLE SEARCH CONSOLE
- 4) **CHECK DE TECHNIEK VAN JE SITE >>** SNELHEID & MOBIELGESCHIKT
- 5) **WAT VINDT GOOGLE VAN MIJN SITE? >>** GEBRUIK GOOGLE SEARCH CONSOLE
- 6) **LET OP JE FOTO'S >>** PAS HET FORMAAT AAN EN GEBRUIK DE PANDA
- 7) **BLIJF LOKAAL UP TO DATE >>** GOOGLE MIJN BEDRIJF
- 8) **WORDT DE AUTORITEIT OP JOUW GEBIED >>** POPULARITEIT EN LINKJES

**Content is koning!
Landingspagina's
toevoegen.**

Het belangrijkste onderdeel om goed gevonden te worden in Google is het toevoegen van waardevolle content op je website.

Onder de SEO experts geldt dan ook de slogan:
content is koning.

Schrijf voor de belangrijke zoekwoorden een landingspagina. Deze zoekwoorden vind je in jouw zoekwoordenlijst die we tijdens de lessen hebben samengesteld. >> **LEES HOOFDSTUK 8**

Meten = weten

Met Google Analytics kun je goed meten
wat er op de website gebeurt.

Linkje: <https://analytics.google.com/analytics/web/#/>

- Kijk regelmatig in Google Analytics om het website verkeer in de gaten te houden.
- Vergelijk periodes met vorig jaar om te kijken wat de effecten zijn geweest van je inspanningen.
- Bekijk welke pagina's het best bezocht worden en welke wellicht meer aandacht nodig hebben.
- Bekijk het overzicht van de bestemmingspagina's (landingspagina's). Hier kun je zien welke pagina's/zoekwoorden het goed doen.

Interessante rapporten in Analytics:

1. Gebruikers per verkeersbron:
Acquisitie -> Alle verkeer -> Kanalen
2. Meest bezochte pagina's:
Gedrag -> Site-content -> Alle pagina's
3. Instappunten/landingspagina's:
Gedrag -> Site content -> Bestemmingspagina's

**Wat vindt Google
van mijn website?**

In Google Search Console vind je veel informatie over de manier waarop Google je website ziet. Als er technische mankementen op de website zijn dan krijg je daar melding van. Daarnaast geeft Search Console aan wanneer een pagina niet goed geïndexeerd kan worden.

Linkje: <https://search.google.com/search-console>

In Search Console kun je ook zien op welke zoekwoorden je op dit moment vindbaar bent. Dit overzicht vind je in het menu onder: Prestaties.

**Check de techniek
van je website**

Het is aan te raden om eens per half jaar de website even te checken of deze technisch stabiel is. Hierbij een aantal tools om de techniek te checken:

1. Mobielvriendelijkheid: <https://search.google.com/test/mobile-friendly>
2. Snelheid via Google:
<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=nl>
3. Snelheid via Pingdom: <https://tools.pingdom.com/>

Niet alles hoeft een perfecte 100% score te hebben natuurlijk. Bij twijfel: neem contact op met je webbouwer.

**Afbeeldingen
uploaden**

We zien helaas te vaak dat mensen te grote afbeeldingen uploaden op hun website. Bewerk de afbeelding voor het uploaden zodat deze het juiste formaat heeft.

Houd maximaal een breedte van 1.900 pixels aan

Het komt niet op een paar pixels aan, maar zorg ervoor dat de afbeelding ongeveer het formaat heeft zoals je hem op de website gaat plaatsen.

Het formaat kan je zelf aanpassen via Paint, Photoshop of een andere foto bewerk programma. Heb je deze programma's niet tot je beschikking dan kun je de volgende tool downloaden/gebruiken:

<https://www.faststone.org/FSResizerDetail.htm>

Ten slotte upload je de bewerkte afbeelding altijd bij TinyPNG, de inmiddels beroemde pandabeer. TinyPNG zorgt ervoor dat de afbeelding zo klein mogelijk wordt qua bestandsgrootte.

Linkje: <https://tinypng.com/>

**Blijf lokaal
up to date**

Check de vermelding op Google Mijn Bedrijf regelmatig, zodat de bedrijfsinformatie actueel is. Veranderen de openingstijden?

Pas dit dan ook direct aan op je vermelding. Veel mensen kijken namelijk niet verder dan de bedrijfsvermelding in Google (Maps). Je vindt de gegevens en openingstijden in het menu onder: Informatie.

Linkje: <https://business.google.com/dashboard>

Probeer daarnaast zoveel mogelijk goede reviews te verzamelen. Dit zorgt voor vertrouwen bij je bezoekers. Je kunt eenvoudig een linkje aanmaken die je kunt versturen naar je klanten/gasten.

Wanneer je ingelogd bent op Mijn Bedrijf zie je op het dashboard/Home een blokje genaamd: Krijg meer reviews. Via de knop: reviewformulier delen kan je een linkje genereren die je vervolgens kan doorsturen of delen via social media.

**Word de online
autoriteit op jouw
vakgebied**

Google vindt het nog steeds belangrijk hoeveel goede kwalitatieve links jij vanaf andere website hebt. Hoe meer van deze goede links, hoe populairder de website is. Een kwalitatieve link is een link vanaf een veilige, betrouwbare website die het liefst binnen jouw vakgebied valt.

Probeer regelmatig een link te verkrijgen op zulke website door ze actief te benaderen. Plaats in ruil daarvoor een link terug naar hun website. Uiteraard kun je ook vrienden/familie/bekenden met een website vragen om een link te plaatsen naar jouw website.

SEO TRENDS 2021

<https://www.emerce.nl/achtergrond/26-seotrends-2021>

- Actualiteit belangrijk -> status in deze rare tijd
- Lokaal wordt belangrijker -> Mijn Bedrijf up to date houden
- Mobiel de standaard -> Snelheid belangrijk
- Voice search -> Veel content in de vorm van vraag en antwoord.
- Meer online winkels
-> Prijs Google Ads gaat omhoog door hogere concurrentie
- Google leest teksten steeds beter
-> content blijft zeer belangrijk, vooral de kwaliteit

- Video steeds belangrijker
-> Men wordt visueler en leest minder
- Speel in op de zoekintentie
-> Wat verwacht men wanneer ze op een woord zoeken
- Persoonlijk contact steeds belangrijker
-> Appen/bellen/mailen/chatten, bied opties aan
- Privacy belangrijk
-> minder cookies dus minder remarketing mogelijkheden
- Google gaat steeds meer informatie direct in de zoekresultaten weergeven -> minder klikken naar website



Het project StimuLEREN is een initiatief van De Noormannen Marketing & Communicatie en Sabos Webdesign. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Erik Veenstra 06 81338794 of 0593 222123.

Adres: Kantoor Noordveen, Noordveen 1, 9412 AG BEILEN

VOOR DE UITVOERING VAN DIT PROJECT IS SPRAKE VAN STEUN UIT
HET ELFPO "EUROPEES LANDBOUWFONDS VOOR PLATTELANDS-
ONTWIKKELING: EUROPA INVESTEERT IN ZIJN PLATTELAND"

