

# Korte terugblik vorige les

Hoeveel landingspagina's heb je toegevoegd?

Heb je nog vragen hierover?

Merk je al resultaat van de inspanningen?

# Les 10: Populariteit

1. We zijn begonnen met de **techniek** van de website. Deze basis moet in orde zijn om optimaal te presteren.
2. Daarna hebben we de **content** behandeld. Plaats veel kwalitatieve content over jouw vakgebied op de website. De content is koning!
3. Vervolgens wil je werken aan de **populariteit** van jouw website. Zonder een goede techniek en waardevolle content heeft het geen zin om hiermee aan de slag te gaan.

# Autoriteit

Zorg ervoor dat je een online autoriteit wordt in jouw vakgebied/specialisme.

Zie het als het “echte” leven. Hoe meer mensen (positief) over jou en jouw specialisme praten, hoe populairder je bent. De kans dat men aan jou denkt wanneer ze iets nodig hebben is dan groter.

Online is dit hetzelfde, maar wordt dit gemeten via links en vermeldingen.

# Linkbuilding en Social Media

Links -> verwijzingen vanaf andere websites naar jouw website.

Social media -> het aantal volgers, vind-ik-leuks en gedeelde berichten. Geen directe invloed, maar de zoekmachines nemen dit indirect wel mee.

Linkbuilding is nog steeds erg waardevol voor je ranking! Het is de basis geweest van het algoritme van Google.



1. Publiceer waardevolle content
2. Deze content wordt gedeeld en gelinkt aan de website
3. Social media kanalen krijgen volgers en de website bezoek
4. Je bouwt aan een fanbase voor je merk
5. Populariteit stijgt
6. Zoekmachines ranken de website beter
7. Je website wordt beter gevonden in de SEO resultaten

Hoe je dit op de social media kanalen doet leggen we uit in het volgende blok.

# Linkprofiel

Linkprofiel is de verhouding van het soort links naar jouw website. Zorg voor een divers linkprofiel.

Hier is geen standaard voor, maar denk ik de richting van:

- een aantal links waarvan het vermoeden bestaat dat ze weinig waarde toevoegen
- een aantal links met ankerteksten die bestaan uit relevante zoekwoorden
- een flink aantal links waarvan de ankertekst gelijk is aan de bedrijfsnaam
- een aantal links vanaf waardevolle domeinen
- links vanuit comments en forums



Waar moet je op letten  
bij een goede link?

De website waar je een link op krijgt voldoet aan:

- Gerelateerd aan jouw vakgebied
- Veel kwalitatieve inhoud
- Autoriteit – hoe populairder de website, hoe beter
- Geen waslijst aan links op linkpagina
- Domein leeftijd – Hoe ouder hoe beter

Daarnaast:

- Let op de code Follow (Dus geen No-follow)
- Gratis links of via sponsoring
- Ideaal is een volledig artikel met 1 of meerdere links erin
- Ankertekst
- Domein diversiteit (verschillende sites, niet veel links op een paar sites)

# Negatieve invloeden

- Veel links op websites met inhoud die niets te maken heeft met je eigen website
- Te snelle linkbuilding; in een korte tijd heel veel nieuwe links toevoegen
- Betaalde links: koop nooit een linkpakket

# Negatieve invloeden

- Links vanaf websites die speciaal gemaakt zijn voor linkbuilding
- Veel links vanaf buitenlandse websites die niet relevant zijn
- Linkjes vanaf gehackte/geïnfecteerde websites
- Veel links vanaf startpagina's

# Beoordelen van link verzoeken

De meeste bedrijven zullen regelmatig link verzoeken krijgen via de mail.

Boordeel de volgende link verzoeken of dit een interessante ruil kan opleveren.

Goedemiddag,

Ik was op zoek naar kwalitatieve en relevante websites om een link mee te ruilen, en die van jullie ziet er goed uit. Hebben jullie interesse in een linkruil? Door middel van een linkruil kunnen we elkaars websites sterker maken. Wij kunnen een link plaatsen op 1 van de volgende websites:

<https://vakantie.gezinsklik.nl/>  
<https://www.eurocampings.nl/nederland/drenthe/>  
<https://orvelte.net/links/>

Als jullie interesse hebben hoor ik het graag. Fijne dag nog!

Met vriendelijke groet,  
Henk de Vries

Beste,

Ik kwam uw website tegen en ik wilde graag een link gerelateerd aan campings plaatsen onder uw linkpartners. Ik wil graag weten wat de mogelijkheden zijn. Dit kan natuurlijk ook in ruil voor een plaatsing op één van onze websites.

<https://zorgverzekering-aanpassen.nl/>  
<https://iphone6pluskopen.nl/>  
<https://breedband.2link.be/>  
<http://www.goedkope-tvmeubels.nl/>

Graag hoor ik van u of u hierin bent geïnteresseerd.

Met vriendelijke groet,  
Linda

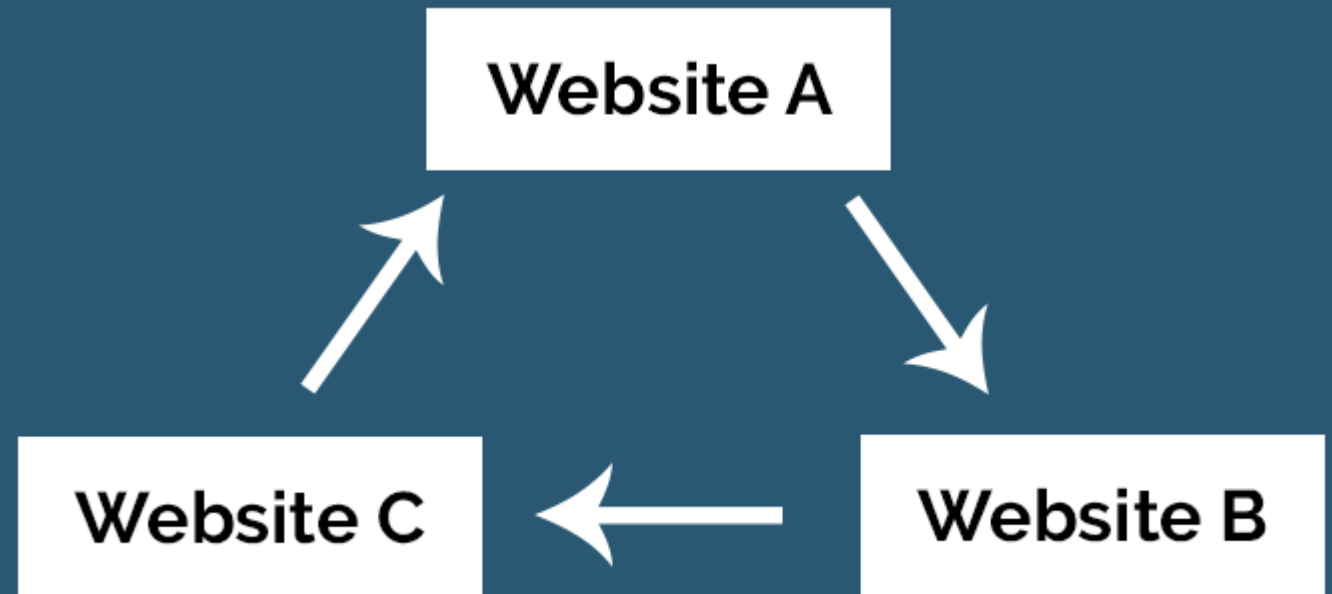


# A-B linkruil



&

# A-B-C linkruil



# Linkpartner pagina

Wanneer je een link gaat ruilen, dan wil men graag een link terug. Deze plaats je op je eigen linkpartner pagina.

Opdracht: maak een linkpartner pagina aan.

Opdracht 2: plaats de linkpartner pagina in je SEO menu of ergens anders in de footer van je website.

# Ankertekst

- Ankerteksten zijn de teksten in de links die verwijzen naar jouw website.
- HTML: `<a href="https://jouwwebsite.nl">Ankertekst</a>`
- Om ladingspagina's te stimuleren kun je hier naartoe linken. Met als ankertekst het zoekwoord waarvoor de pagina is gemaakt.
- Variatie: bedrijfsnaam, zoekwoorden en domeinnaam.

# Verkrijgen van links

- Deel goede content op je eigen website, via nieuwsbrieven en social media.
- Vraag partners, leveranciers, klanten, kennissen, vrienden, familie, om deze content te delen op plaatsen waar zij dit relevant achten.
- Neem actief deel aan gesprekken in je community (fora, reacties op blogs)
- Vraag aan blogs in je branche of je een gastartikel (met follow link) mag plaatsen.
- Reageer op link verzoeken en beoordeel of deze in jouw linkprofiel past.
- Zoek interessante partners en vraag om een linkruil.

# Hoe zoek je websites voor een ruil?

Zoek in Google op zoekwoorden waarop jij gevonden wilt worden en benader de websites uit de resultaten of ze een link willen ruilen.

Zoek in Google op de zoekwoorden + linkpartners. Deze websites hebben al een linkpagina en zijn vaak eerder bereid om te ruilen.

Kijk bij de concullega op de linkpartner pagina en benader de websites die hierop vermeld worden.

Zoek naar nieuws/verzamel/blog websites in jouw branche en vraag of je hier een artikel (of alleen link) op mag plaatsen.

## Opdracht:

Zoek 3 websites waar je een link op wilt hebben.

# Op welke websites word je al vermeld?

Check de links naar je websites via:

<https://www.openlinkprofiler.org/>

Vul je domeinnaam in

Vink 'show only unique domains' aan en klik op 'Filter links'

# Bijhouden van uitwisselen in bestand

Maak een bestand aan waar je de linkuitwisseling in bijhoudt.

Met de volgende items:

- Website waar de link op geplaatst wordt
- Ankertekst
- Geplaatst ja/nee
- Contactgegevens
- Eventueel de link die je terug plaatst



# Onderlinge linkruil

We kunnen elkaar versterken door links naar elkaars website te plaatsen. Zo hebben jullie de eerste links alvast te pakken.

Opdracht: Stuur ons jouw gewenste link met ankertekst door via de mail.

Wij verwerken dit tot een lijst die we doorsturen. Deze plaatsen jullie allemaal op de linkpartner pagina.