

VAN HARTE
WELKOM!!!

PROGRAMMA

- WAT IS ZOEKMACHINE MARKETING
- INZOOMEN OP SEO (5 STAPPEN)
- WAAR WIL JE OP GEVONDEN WORDEN?
- WAAR ZOEKT JOUW KLANT OP?
- WERKEN AAN HUISWERK/WEBSITE

ZOEKMACHINE MARKETING

- **SEO** | Search Engine Optimization of 'zoekmachine optimalisatie'. Gericht op het optimaliseren en verbeteren van je website of webshop voor de vindbaarheid in zoekmachines zoals Google en Bing. Bij SEO letten we op 3 belangrijke punten: techniek, content en populariteit.
- **SEA** | Zoekmachine-adverteren, is het inkopen van advertentieruimte boven en onder de natuurlijke zoekresultaten door in een veiling te bieden op zoektermen (keywords, zoekwoorden of trefwoorden) waarbij wordt afgerekend per klik (een afgeleverde bezoeker).

SEA display banner >>>

de krant van
midden-drenthe.nl

Nieuws Sport Uit Blogs Ondernemen E-paper

Beilen Smilde Westerbork Regio Dossiers

Wat voor vakantie zoek je?

Stedentrip Zoeken



Google camping drenthe

Alle Maps Afbeeldingen Shopping Nieuws Meer Instellingen Tools

Ongeveer 2.230.000 resultaten (0,57 seconden)

Camping in Drenthe? | Bekijk het aanbod
www.westerbergen.nl/
 Leukste Vijfsterrenpark in Drenthe. Bekijk de aanbiedingen en reserveer online! Kom kamperen op deze unieke camping in Drenthe. Plezier voor jong en oud. Boek nu online! In monumentaal Echten. Visvijver. Paardenstalling. Fietsverhuur, tennisbaan. Laagste prijsgarantie.
 Bekijk onze aanbiedingen · Overdekt verwarmd zwembad · Contactpagina · Professionele Recreatie

4* Familiecamping in Drenthe | met zwembad & animatie
www.vacansoleil.nl/Drenthe/
 4.0 ★★★★★ beoordeling voor vacansoleil.nl
 Kamperen op deze topcamping in een volledig ingerichte tent of luxe stacaravan! Vacansoleil, al 49 jaar dé campingspecialist van Nederland. Mooiste locaties. Flexibele aankomstdagen. Ruime keuze. Camping met Staanplaatsen - Gratis nachten voordeel - Campings met Stacaravan - Glamping

Campings in Drenthe | Samen genieten van de natuur | roompot.nl
www.roompot.nl/camping/drenthe/
 Beleef uw ideale vakantie. Samen genieten van de rust en natuur in Drenthe! Drenthe Last Minutes. Landgoed het Grote Zand - Last Minute Drenthe - Bospark Lunsbergen - Vakantiepark Hunzedal

Camping nabij Drenthe? | 4 Sterren camping in Twente
www.rammelbeek.nl/Camping/Drenthe/
 Geniet van ons zwembad, recreatiemeer, animatie en speeltuinen. Boek nu! Al onze tarieven...

SEO resultaat >>>

<<< SEA ads

Camping in Drenthe - Kom naar Drenthe Campings

<https://www.drenthecampings.nl/nl/>

Camping in Drenthe? Drenthe Campings biedt een compleet overzicht familiecampings, rustige campings, bijzondere campings. Bekijk ons aanbod.

Zoek, vergelijk en reserveer campings in Drenthe via ANWB.

<https://www.anwbcamping.nl> > Nederland > anwbcamping.nl > Drenthe

Zoek, vergelijk en reserveer campings in Drenthe via ANWB - Actueel en betrouwbaar - Geïnspecteerd door ANWB - Beoordeeld door kampeerders - Reserveer ...

Campings in Drenthe | Drenthe

<https://www.drenthe.nl/verblijven-overnachten/campings>

Een gezinscamping, slapen in de natuur, back to basic, juist lekker luxe, klein maar fijn, je zoektocht naar jouw perfecte camping in Drenthe begint hier!

Campings in Drenthe | Nederland | Zoek nu - ACSI

<https://www.eurocampings.nl> > Nederland

Kamperen in Drenthe. Maar liefst 120 jaarlijks geïnspecteerde campings in Drenthe in Nederland.

Camping in Drenthe - familiecamping 50 plus camping - GRATIS ...

<https://www.campingmiddendrenthe.nl/>

Camping in Drenthe in een bosrijk gebied. Kindercamping. 50 plus kampeerder. Korting, aanbiedingen, last minute, Gratis kamperen zomervakantie. Honden ...

SEO IN 5 STAPPEN

STAP 1 | Leer je bezoekers kennen

STAP 2 | Check de techniek van je site

STAP 3 | Zoekwoordenonderzoek

STAP 4 | Optimaliseren landingspagina's (content)

STAP 5 | Vergroot de populariteit (linkbuilding)

STAP 1 | Leer je bezoekers kennen

Voor wie is je website bedoeld?
Hoe ziet je ideale bezoeker eruit?
Wat vinden bezoekers belangrijk?

Wat weten ze al over je product of dienst?
Met welke intentie bezoeken ze je site en wat willen ze bereiken?
Wat doe jij anders dan concurrenten?

Waarom moeten mensen echt met jou in zee gaan?
Wat weerhoudt bezoekers van 'kopen'?
Met welke emoties verleid je bezoekers tot acties?

Denk hier goed over na en beantwoord ze zo goed mogelijk, want het maakt de volgende stappen makkelijker. SEO is tijdrovend en met een duidelijk plan ben je succesvoller.

Bovendien vergroot je de kans dat bezoekers ook echt klanten worden. Je kent ze en overtuigt ze met een geloofwaardig en aansprekend verhaal.

Word een grote vis in een kleine vijver

In de meeste gevallen is het slim om een niche te kiezen. Heb je een webshop en verkoop je 'schoenen', dan concurreer je met grote spelers als Zalando, Ziengs en Wehkamp.

Verkoop je uitsluitend 'babyslofjes', dan is de concurrentie al een stuk kleiner.

STAP 2 | Check de techniek van je site

Er kunnen talloze redenen waarom een site niet geïndexeerd wordt:

- Gebruik van codes waar Google moeite mee heeft, zoals Javascript.
- De site laadt traag.
- Site bestaat uit veel lagen, waardoor Google belangrijke pagina's niet vindt.
- Er staan dubbele pagina's op de site, wat leidt tot duplicate content.
- Pagina's geven foutmeldingen, bijvoorbeeld 404 errors.
- Je site werkt niet prettig op mobiele apparaten.

In de handleiding komen tools waarmee je dit kunt checken

STAP 3 | Waar wil je op gevonden worden?

Met welke woorden zoeken mensen in Google en kun je erop scoren? Dit achterhaal je tijdens het **zoekwoordenonderzoek**. Er zijn verschillende manieren om zoektermen te vinden en de basis is doorgaans hetzelfde:

1. Onderzoek wat potentiële klanten zoeken.
2. Achterhaal met welke zoekwoorden en -zinnen ze dit doen.
3. Selecteer de woorden met de beste intentie, de meeste zoekopdrachten en de minste concurrentie.

Soorten zoekwoorden

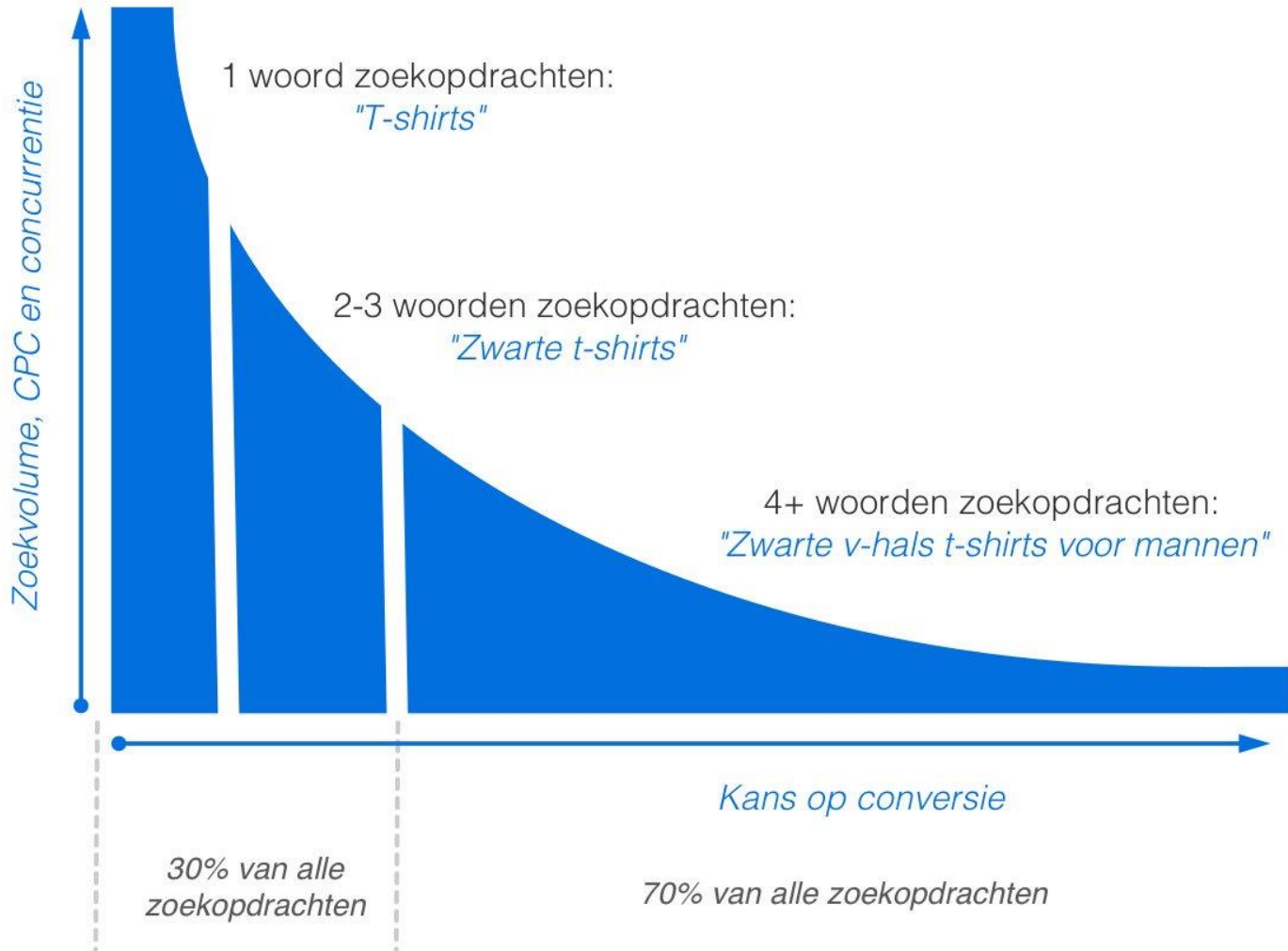
Head tail-zoekwoorden zijn vaak brede termen zoals 'camping'.

- slechts een paar woorden per website
- hoog zoekvolume
- hoge concurrentie
- hoge kosten per klik bij SEA
- lange termijn

Soorten zoekwoorden

Long tail-zoekwoorden zijn specifiek en bestaan uit meerdere woorden zoals 'familiecamping drenthe' of 'camping boeken meivakantie'.

- veel combinaties mogelijk
- laag zoekvolume
- lagere concurrentie
- lagere kosten per klik bij SEA
- sneller resultaat voor de korte termijn



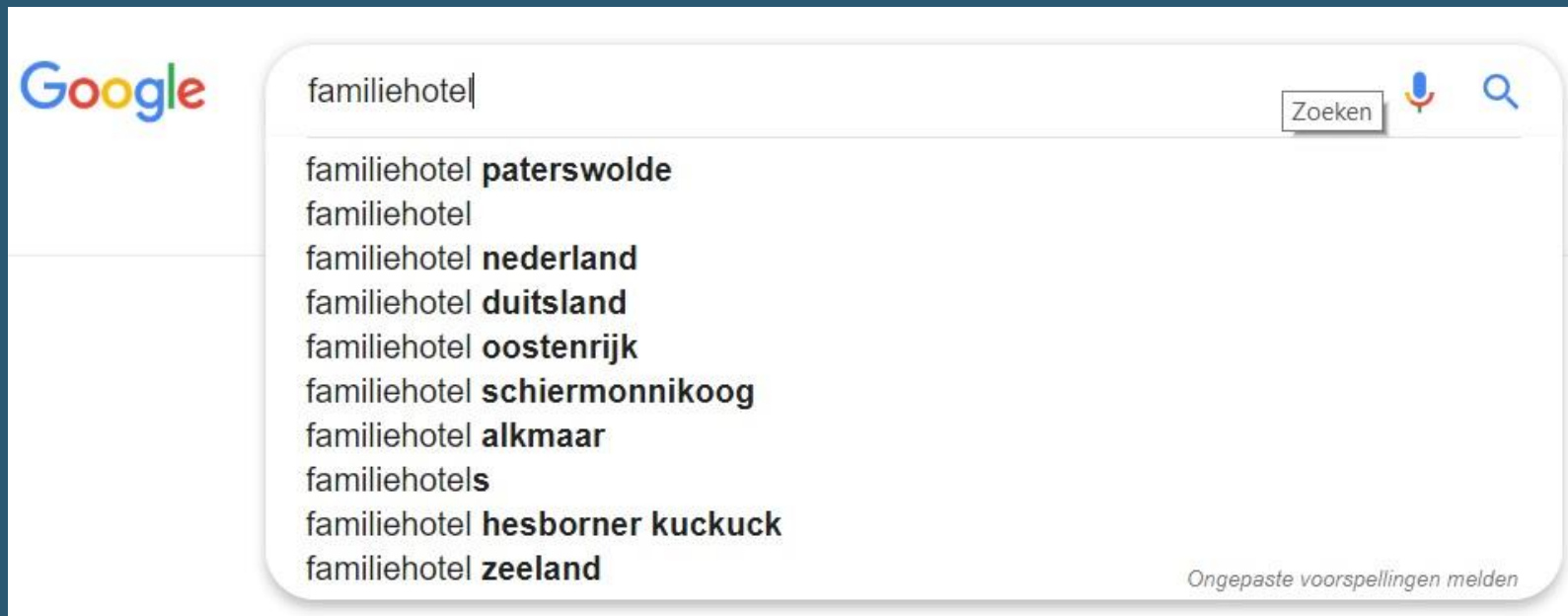
OPDRACHT

**schrijf 10 woorden op waar je
op gevonden wilt worden**

Hoe bepaal je nou op welke zoektermen je wilt scoren in Google?

1. Achterhaal waar je nu al scoort met Search Console.
2. Bekijk waar je concurrentie op scoort.
3. Identificeer soortgelijke woorden, patronen en zoekvolumes. Met de inzichten uit Google Search Console kun je op zoek gaan naar nieuwe zoektermen.



Voorgestelde & Gerelateerde zoekopdrachten



The image shows a screenshot of a Google search interface. The search bar contains the text 'familiehotel'. To the right of the search bar are the 'Zoeken' button, a microphone icon, and a magnifying glass icon. Below the search bar, a list of suggestions is displayed, each with the word 'familiehotel' followed by a specific location or region in bold. At the bottom right of the suggestions area, there is a link that says 'Ongepaste voorspellingen melden'.

Google

familiehotel

Zoeken  

- familiehotel **paterswolde**
- familiehotel
- familiehotel **nederland**
- familiehotel **duitsland**
- familiehotel **oostenrijk**
- familiehotel **schiermonnikoog**
- familiehotel **alkmaar**
- familiehotels
- familiehotel **hesborner kuckuck**
- familiehotel **zeeland**

[Ongepaste voorspellingen melden](#)

Voorgestelde & Gerelateerde zoekopdrachten

Zoekopdrachten gerelateerd aan camping drenthe

anwb camping drenthe

goedkope camping drenthe

kindvriendelijke camping drenthe

camping drenthe **met hond**

kleine camping drenthe

camping drenthe **zoover**

5 sterren camping drenthe

familiecamping drenthe



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Volgende

1. Kijk naar de concurrentie of je daar interessante zoekwoorden tegenkomt -> voorbeeld:
<https://www.devossenburcht.nl/sitemap/>
2. Google Trends: <https://trends.google.com/trends/?geo=NL>
3. Zoekfunctie huidige website: Google Analytics -> Gedrag -> Zoekopdrachten op site
4. Google Search Console -> Prestaties
5. Gratis websites:
<https://app.neilpatel.com/nl/ubersuggest>
<https://keywordtool.io/google>

Denk ook eens aan:

1. Synoniemen
2. Meervoud/enkelvoud
3. Locaties
4. Data: vakanties / feestdagen
5. Conversiewoorden
6. Combinaties

OPDRACHT

bekijk je lijst opnieuw en scherp deze aan

Denk bij het maken van je zoekwoordenlijst zoals een klant denkt.

Noteer de belangrijkste **categorieën** van je bedrijf en noteer vervolgens de termen en woordgroepen die in die categorieën kunnen vallen. Neem termen of woordgroepen op die je klanten zouden gebruiken om de producten of services te beschrijven.

---- Brainstorm -----

MAAK EEN LIJST VAN 4 OF 5 HOOFDTHEMA'S

We willen nu onder de hoofdthema's zoveel mogelijk zoekwoorden krijgen. Hiervoor kun je onderstaande hulpmiddelen voor gebruiken;

- Google Keyword Planner
- Ubersuggest.io
- Keywordtool.io
- Tagcrowd.com

---- Brainstorm -----

**MAAK JE LIJST COMPLEET EN PLAATS ZOVEEL MOGELIJK
RELEVANTE TERMEN ONDER DE HOOFDTHEMA'S**

BELANGRIJKE AANDACHTSPUNTEN:

- ZOEKVOLUME
- CONCURRENTIE

DAAROM VRAGEN WIJ JE OM JOUW LIJST NAAR ONS TE STUREN
DAN ZOEKEN WIJ DIT UIT DAARNA MAKEN WIJ JOUW LIJST
DEFINITIEF

NULMETING

Je wilt natuurlijk in de gaten houden wat het effect is van al je werk. Dus wil je overzicht houden van je rankings.

Daarom maken wij eerst een nulmeting. Dit kun je met een programma doen of je houdt het zelf bij.

Dat laatste kost je heel veel tijd en raden wij niet aan.

SEOprofiler is een betaald pakket dat hier handig voor is. Via ons kost dit € 50,- per maand.