

# 8 | SEO tekst schrijven

Dit document is bedoeld om te helpen met schrijven SEO teksten om door middel van juiste SEO teksten jouw website beter vindbaar te maken.

We gaan er bij deze handleiding vanuit dat de zoekwoorden waarop je gevonden wilt worden bekend zijn. Mocht dit niet zo zijn dan is het ten eerste aan te raden eerst uit te zoeken welke zoekwoorden interessant zijn. Om vervolgens op basis hiervan ook goede doelstellingen te kunnen formuleren.



Na het lezen van dit hoofdstuk;

- Kun je goede SEO teksten schrijven

## 8.1 ZOEKWOORDEN SELECTEREN UIT JE LIJST

selectie

Maak een selectie uit je zoekwoordenlijst waarmee je wilt beginnen. Bepaalde onderwerpen zullen nu interessant zijn, omdat je daar als eerste op gevonden wilt worden. Denk aan feestdagen/vakanties.

Kijk waar de kansen liggen -> aardig zoekvolume, lage concurrentie.

Voor elk zoekwoord maken we een aparte pagina. Begin daarom met een paar verschillende zoekwoorden, die niet te veel op elkaar lijken.

## 8.2 WIJS UW ZOEKWOORDEN TOE AAN DE PAGINA'S VAN UW WEBSITE

eigen set  
zoekwoorden

Jouw site zal uit meerdere webpagina's bestaan. Zorg dat je iedere pagina optimaliseert op een eigen set van zoekwoorden uit uw zoekwoordenlijst. Bekijk dus welke pagina's (teksten) uit jouw site geschikt zijn voor de optimalisatie op welke zoekwoorden. Hou daarbij in gedachten dat de zoekwoorden als tekst op de pagina moeten gaan verschijnen. Niet één keer, maar verschillende keren, ook in de kopjes en titels van de pagina. Idealiter ken je één zoekwoord-combinatie toe aan één pagina, maar bij overlappende zoekwoorden kun je misschien meerdere zoekwoord-combinaties toekennen aan één pagina.

zoekwoord-combinatie

landing-page

Voor de zoekwoorden die je niet kunt toekennen aan een bestaande pagina dien je een nieuwe pagina te creëren met tekst rond het betreffende zoekwoord. De geoptimaliseerde pagina's gaan straks dienen als -wat genoemd wordt- 'landing page' voor het betreffende zoekwoord: bezoekers gaan op die pagina binnenkomen nadat ze het zoekwoord in de zoekmachine hebben gebruikt.

optimalisatie

Nu je weet welke pagina's je op welke zoekwoorden gaat optimaliseren is de vraag hoe de optimalisatie feitelijk kan en moet worden uitgevoerd. Op een legale manier, welteverstaan. Maar met indrukwekkende resultaten! De vraag is dus: wat kunnen we precies allemaal doen om onze site aantrekkelijk te maken voor niet alleen onze bezoekers maar ook voor de zoekmachine spiders. M.a.w. waar houden deze spiders van, hoe verkrijgen we een hoge positie in de zoekmachines op de zoekwoorden die we via het zoekwoord onderzoek hebben gevonden?

## 8.3 FOCUS OP CONTENT: SPIDERS HOUDEN VAN TEKST!

vindbaarheid

Veel tekst, om precies te zijn. In principe wordt alle tekst van de pagina in de cache (laten we zeggen: de harde schijf) van de spider opgeslagen. Alle tekst draagt daarmee in potentie bij aan de vindbaarheid van de site. Tekst vroeg in de pagina echter, wordt meer gewaardeerd dan de overige tekst. Zorg er daarom voor dat jouw trefwoorden/zoekwoorden sowieso hoog in de pagina, zeker in de eerste paragraaf, voorkomen.

Je kunt de Google cache eenvoudig raadplegen door in het Google zoekvenster de volgende regel in te typen, waarbij je `www.mijndomein.nl/pagina-x.html` vervangt door de pagina die je wilt onderzoeken:

cache:www.mijndomein.nl/pagina-x.html

Kortom, maak pagina's met zoveel mogelijk tekst, gelieerd aan de zoekwoorden die je voor die pagina in gedachten hebt. Als je hoog wilt scoren op gebieden waar veel competitie is, wordt dit uitermate belangrijk. Als het lastig is veel tekst te creëren, denk dan aan de mogelijkheid een weblog of forum te integreren in jouw site.

Maar gooi de pagina vooral niet vol met jouw zoekwoorden.

## 8.4 DICHTHEID EN UNICITEIT VAN DE TEKST

**dichtheid** Spiders kijken niet naar de dichtheid van woorden of combinaties van woorden op de pagina. Keyword Density is dus geen onderdeel van het algoritme van Google. De zoekwoorden moeten wel een aantal keer op de pagina voorkomen, maar er bestaat geen optimum.

**duplicate content** Voor de SEO teksten kun je gebruik maken van je huidige teksten en inspiratie opdoen bij concurrenten. De SEO teksten die je schrijft moet je niet gaan kopiëren van andere sites, zelfs geen delen ervan. Google kan eenvoudig controleren of ze de tekst al in haar index heeft staan en -zo ja- de gekopieerde tekst negeren. "Duplicate content" levert je geen straf op, maar het wordt eenvoudigweg nagenoeg onmogelijk goed te ranken met dubbele content pagina's. Herschrijf je teksten door zinnen anders te formuleren en maak gebruik van synoniemen. De tekst moet wel goed leesbaar blijven. Met call to action.

**rel="canonical"** Soms hebben we ook dubbele content binnen de site zelf: er zijn dan bijvoorbeeld meerdere URL's voor hetzelfde product omdat het product onder twee categorieën hangt. In dat geval kunnen we gebruik maken van de rel="canonical". Je geeft dan in één van de twee pagina's aan dat de andere pagina de 'canonieke' pagina is. De scoringskracht van beide pagina's wordt dan gebundeld in die canonieke pagina. Die laatste gaat dan beter scoren. De eerste zal wegvallen uit de zoekresultaten. Hier meer info van Google over de rel="canonical".

Dit voor wat betreft de content (inhoud) van de pagina. Maar een webpagina bestaat uit meer dan content, het is opgebouwd uit html (of xhtml)-elementen, tags genoemd. Daar vindt de volgende optimalisatieslag plaats.

## 8.5 MAAK GOED GEBRUIK VAN DE HTML-TAGS

**tags** Tags zijn speciale (x)html-codes om jouw pagina vorm te geven en om op meta-niveau te beschrijven waar de pagina over gaat. Een voorbeeld van een tag is <b>, waarmee je aangeeft dat de zinsnede die volgt, vet moet worden weergegeven. Een voorbeeld van een tag op meta-niveau is <meta name=description content= "" >, waarmee je een omschrijving opgeeft die door zoekmachines kan worden gebruikt om in de zoekresultaten te kunnen laten zien waar jouw pagina over gaat.

**html-tag** Een html-tag waar je goed gebruik van kunt maken zijn de <h1> en <h2>-tags. De tekst die in deze tags staat wordt zwaar gewaardeerd door zoekmachines. Het mooiste is als je jouw pagina kunt beginnen (d.w.z. zo snel mogelijk na de <body>-tag) met een <h1>-zin van woorden waarop je graag gevonden zou willen worden. Gebruik de <h2>-tag voor bijvoorbeeld kopjes van alinea's.

Als je de vormgeving van deze tags niet mooi vindt kun je die altijd (bv. via de .css stylesheet) aanpassen. Ook vetgedrukte (bold) tekst en soms ook cursief gedrukte tekst wordt door een spider zwaarder gewaardeerd. Let op dat je niet uw hele pagina gaat volstrooien met dit soort elementen. Het moet een mooie pagina blijven voor jouw bezoekers van vlees en bloed.

**alt-tag** Als u buttons linkt is dat in het bijzonder jammer, omdat spiders de zogenaamde 'anchor-text' (de tekst tussen <a href> en </a> in de html-code) in een link hoog waarderen. Gelukkig is daar een oplossing voor: vul de alt-tag van de afbeelding met de zoekwoorden die je bedacht hebt voor de pagina waarnaar je verwijst. De alt-tag gaat namelijk als anker tekst dienen als de afbeelding is gelinkt.

Het is zeer raadzaam bij de afbeeldingen die je in de site gebruikt, zoals bijvoorbeeld het logo, jouw zoekwoorden in de alt-tag op te nemen. De tekst die daar wordt opgegeven wordt meestal zichtbaar in de browser als je met jouw muis over de afbeelding beweegt. Als gezegd zien spiders de inhoud van deze tags als een anchor-text, indien er vanaf de afbeelding een link ligt naar een pagina ligt. Maar ook als er geen link ligt, vul altijd de alt-tags van al jouw images in! Dit is een gemakkelijke manier om jouw zoekwoorden in jouw pagina's te verwerken. Maak de alt-tags niet langer dan een woord of vijf.

Maar, en dat is sommige gevallen nog interessanter, ingevulde alt-tags bij uw afbeeldingen zorgen er ook voor dat jouw site gevonden kan worden via Google Image Search.

## 8.6 TITLE EN DESCRIPTION META TAG

**title-tag**  
**description-tag** In de <head>-sectie van een html-pagina dien je de <title>- en een aantal <meta>-tags te specificeren. Via deze tags kun je (o.a.) de robots uitleggen waar uw pagina over gaat. Met name de title-tag is van groot belang. Ook de description-tag moet goed worden gebruikt. Zorg dat de titel-tag begint met het belangrijkste zoekwoord dat je voor de betreffende pagina hebt bedacht.

In de hiernavolgende tabel zijn de belangrijkste wetenswaardigheden opgenomen betreffende de head secties van goede SEO teksten. Voor wat betreft de maximale lengte van de Title en Description is rekening gehouden met het feit dat deze voor mobile en desktop verschillend zijn. Bij de maxima is uitgegaan van de eis dat ze leesbaar moeten zijn op beide apparaten.

Naam Tag Title	Functie Titel van de pagina. - Verschijnt in de titelbalk van de browser. - Zeer belangrijk voor zoekmachines.	SEO tips - Goed leesbare zin met het zoekwoord zo veel mogelijk vooraan. - 8 .. 55 karakters (incl. spaties) - Zet de bedrijfsnaam achteraan in de Title, i.v.m. branding
Description	Beschrijving van de pagina. - Verschijnt meestal bij de zoekresultaten. - Inhoud wordt niet gebruikt in Google algoritme.	- Aantrekkelijke, wervende zin. Moet zoekers stimuleren te gaan klikken. - 46 .. 157 karakters max.
Keywords	Zoekwoorden - Wordt niet gebruikt door zoekmachines.	- Kunt u gewoon weglaten

Er wordt vaak gezegd dat het schrijven van SEO teksten vloekt met de discipline van het schrijven van op-bezoekers-gerichte webteksten. Tegenwoordig is dat niet meer het geval. Primair schrijven we de tekst voor de bezoekers van onze site. Als bezoekers de tekst waarderen en wij bij het schrijven ervan de regels op deze pagina in ons achterhoofd hebben gehad zal het effect op de organische zoekresultaten maximaal zijn.

Gebruik kopteksten/headings om je pagina structuur te geven. Dit is ook goed voor de leesbaarheid van de pagina. Woorden die in een koptekst gebruikt worden wegen zwaarder mee voor de indexering van Google. Begin altijd met één keer een koptekst 1. Ga daarna verder met koptekst 2, koptekst 3 etc.

**1 LEVERAGE SEO-FRIENDLY PERMALINK URLs**

You want your page's URL to be short and keyword rich. Avoid ugly URLs, like [backlinko.com/p=123](http://backlinko.com/p=123). Google has stated that the first 3-5 words in a URL are given the most weight.

Inschrijffomulier - Project Stimuleren  
<https://project-stimuleren.nl/inschrijffomulier/> Edit

**2 GOAL=START TITLE WITH KEYWORD**

Your title tag is the most important on-page SEO element. An SEOMoz study found that pages that started their title with a keyword ranked higher than those with the keyword in the middle or end of the title.

**3 DAZZLE WITH MULTIMEDIA**

Text can only take your content so far. Engaging images, videos and diagrams can reduce bounce rate and increase time on site: two user interaction-based Google ranking factors.

Add media :

Visual HTML

Heading 1

**4 USE OUTBOUND LINKS**

Outbound links to related pages is a relevancy signal that helps Google zero-in on your page's topic. An industry study by SEOWizz.net found that adding outbound links to authority sites -- like Harvard.edu and Wikipedia.org -- boosts a page's rank in Google.

**5 DROP KEYWORD IN FIRST 100 WORDS**

Your keyword should appear in the first 100-150 words of the article. Putting the keyword early in the content emphasizes that your article's content is about that keyword.

**<h1>Title</h1>**

**LOADING**

Word Count : 1500

**6 WRAP YOUR TITLE IN AN H1 TAG**

The H1 tag is your "headline tag". Most blog platforms (like Wordpress) automatically add the H1 tag to your post title. But some themes override this setting. Check your site's code to make sure your title gets the H1 love it deserves.

**7 NAIL LOADING SPEED**

Google is on the record as saying page loading speed is an important SEO ranking signal. You can boost your site speed by using a CDN, compressing images, and switching to faster hosting. Make sure it loads in 4 seconds or less for your page to load: a study by MunchWeb that 75% of users wouldn't re-visit a site that took longer than 4 seconds to load.

**8 ADD MODIFIERS TO YOUR TITLE**

Adding modifiers like "2013", "best", "guide", and "review" can help you rank for long tail versions of your target keyword.

**9 USE SOCIAL SHARING BUTTONS**

Social signals are becoming a larger part of search engine algorithms. A study by BrightEdge found that prominent social sharing buttons can increase social sharing by up to 700%.

**Likes and Shares**

Show Likes

Show Sharing Buttons :

**10 POST LONG CONTENT**

The SEO adage "length is strength" was supported by a SERPIQ.com industry study which found that longer content ranked significantly higher in Google. Aim for at least 1500 words when targeting competitive keywords.

**11 SLASH BOUNCE RATE**

A bounce -- when a visitor quickly leaves your site -- is used by search engines to gauge a page's quality. Google can use the Google toolbar, Chrome browser, and Google Analytics data to determine a page's bounce rate. To lower your bounce rate add internal links, write compelling copy, and invest in a clean site design.

**12 SPRINKLE LSI KEYWORDS**

LSI keywords are synonyms that Google uses to determine a page's relevancy (and possibly quality). Find LSI keywords using "Searches Related to..." at the bottom of Google search results or by entering your keyword into the Google Adwords Keyword Tool.

**title keyword** - Titel Keyword in de titel \*\*\*\*\* belang  
Plaats 2 of 3 keywords in de titel op een natuurlijke manier. Houd de titel kort en plaats de keywords aan het begin. Men raadt een maximum van 12 woorden en minder dan 55 karakters in de titel aan.

**URL keyword** - URL Keyword in de url \*\*\* belang  
Keyword in de url maakt het onderwerp van de pagina duidelijk voor bezoekers en zoekmachines. Liefst zo kort mogelijk. Daarnaast is het aan te raden om het zonder toevoeging weer te geven. Dus liever geen (.html) erachter maar als volgt:  
<https://project-stimuleren.nl/inschrijfformulier/>

**meta description** - Meta Description \*\*\*\* belang

[Inschrijfformulier - Project Stimuleren](https://project-stimuleren.nl/inschrijfformulier/)

<https://project-stimuleren.nl/inschrijfformulier/> ▼

**Project Stimuleren. Inschrijven** · Inloggen ... Dit **Project** is een initiatief van De Noormannen en Sabos webdesign. Voor de uitvoering van dit **project** is sprake ...

Begin met je zoekwoord, gebruik max. 25 woorden en minder dan 157 karakters in de omschrijving. Schrijf het als een soort van advertentie en nodig uit te klikken.

**meta keywords** - Meta Keywords \* belang  
Tegenwoordig niet meer belangrijk voor Google, echter andere zoekmachines maken er nog wel gebruik van. Het is een kleine moeite om ze wel in te vullen. Men raadt een maximum van 20 woorden en minder dan 250 karakters voor Meta keywords aan. Plaats de belangrijkste eerst.

**headings** - Headings \*\*\* belang  
Elke pagina moet een H1 kop tag hebben. Aangezien de H1 aangeeft dat het om een belangrijk woord gaat, bestaat de H1 natuurlijk uit de belangrijkste zoekterm van de pagina. Let op er mag maximaal 1 H1 op een pagina voorkomen, daarna is het h2, h3, h4, h5 en h6. Let hierbij ook op de volgorde, dus geen H3 voor een H2 plaatsen!

**subheadings** - Subheadings \*\* belang  
Gebruik op een natuurlijke wijze het zoekwoord ook in H2, H3 enz...denk om leesbaarheid en voorkom zoekwoord spammen!

**alt teksten** - Alt teksten \*\* belang  
Het plaatsen van alt teksten op je plaatjes is voor SEO niet van het grootste belang. Het helpt natuurlijk wel dus is het aan te raden wel alt teksten in te vullen bij alle plaatjes op een pagina. Het helpt vooral de plaatjes zoekmachines... zoals google afbeeldingen

**lijstteksten** - Lijstteksten \* belang  
Het maken van lijstje op een pagina geven de bezoeker en zoekmachines de indruk dat er belangrijke zaken worden opgesomd. Dus het is handig om als je een lijstje publiceert dat hier de zoekterm(en) van de pagina ook in vermeld worden. Het helpt SEO maar is minder belangrijk als de titel..

**vette tekst** - Vette tekst \* belang  
Het vet plaatsen van de keywords van een pagina helpen voor SEO, het heeft geen grote invloed maar helpt wel. Het is aan te raden om de tekst op een pagina te beginnen met de zoekterm en deze dan direct 1 keer vet te plaatsen.

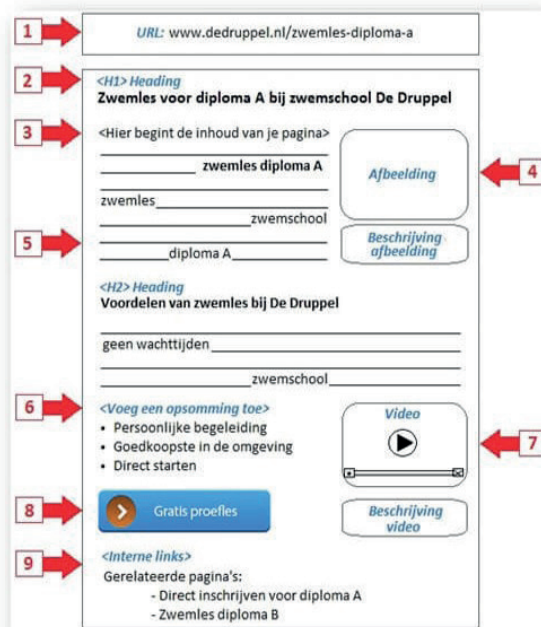
**anchor tekst** - Anchor tekst \* belang  
Anchor tekst wil zeggen dat een tekst een linkje heeft. Anchor tekst moet onderstreept zijn, zodat bezoekers snappen dat het een linkje is. Het helpt SEO maar heeft geen grote invloed. Het is aan te raden om op elke pagina minimaal 1 uitgaande (externe site) en meerdere interne linkjes te plaatsen.

**inkomende Anchor tekst** - Inkomende Anchor tekst \* belang  
Een inkomende Anchor tekst wil zeggen dat er op een andere interne pagina een linkje staat naar de betreffende pagina.

**tooltip teksten** - Tooltip teksten \* belang  
Als je over een plaatje gaat komt er soms tekst tevoorschijn dat is een tooltip tekst. Het is aan te raden om de plaatjes die op een pagina staan een titel mee te geven.

## 8.7 CHECKLIST PAGINA

1. Zoekwoord in url
2. Kopregel 1 (h1)
3. 1e alinea zoekwoord vet
4. Afbeelding met alt tekst
5. Benoem zoekwoord in verhouding, niet spammen, minimaal 300 woorden
6. Voeg opsomming toe
7. Plaats video over het onderwerp
8. Goede Call to action knop
9. Plaats interne & externe links naar pagina's



Figuur 8.1

### Yoast plugin

Yoast Plugin voor SEO

Handige SEO plugin voor Wordpress. Deze plugin checkt de tekst op alle belangrijke elementen. Eigen inlog op Stimuleren om gebruik te kunnen maken van de plugin.

### SEO menu

SEO menu

De landingspagina's moeten wel bereikbaar zijn via een menu. Deze is vaak onderin de website te vinden (footer). Heb je veel pagina's? Verdeel ze dan onder op basis van hoofdthema's.